

| <b>PLAN DE BENEFICIOS XX CPG 2023</b>   |                |           |        |       |        |
|---|----------------|-----------|--------|-------|--------|
|   | CATEGORIA      | PLATINIUM | ORO    | PLATA | BRONCE |
| <b>BENEFICIOS</b>   | INVERSION US\$ | 20,000    | 10,000 | 5,000 | 3,000  |
| <b>Difusión preferencial en material gráfico (Flyers y brochures)</b>                   |                |           |        |       |        |
| Logo en un lugar preferencial   |                | ✓         | ✓      |       |        |
| Logo en conjunto con otros de su categoría  |                |           |        | ✓     | ✓      |
| <b>Presencia en elementos decorativos y estructuras (Banners, banderolas, etc.)</b>     |                |           |        |       |        |
| Logo en lugar preferencial  |                | ✓         | ✓      |       |        |
| Logo en conjunto con otros de su categoría  |                |           |        | ✓     | ✓      |
| <b>Presencia en Sala Plenaria</b>   |                |           |        |       |        |
| Logo en lugar preferencial  |                | ✓         | ✓      |       |        |
| Logo en conjunto con otros de su categoría  |                |           |        | ✓     | ✓      |
| <b>Presencia en área exhibición de stands</b>   |                |           |        |       |        |
| Stand preferencial 3x2  |                | ✓         | ✓      |       |        |
| <b>Logo en conferencias de prensa</b>   |                |           |        |       |        |
| Logo en lugar preferencial  |                | ✓         | ✓      |       |        |
| Logo en conjunto con otros de su categoría  |                |           |        | ✓     | ✓      |
| <b>Presencia en revistas especializadas</b>   |                |           |        |       |        |
|   |                | ✓         | ✓      | ✓     | ✓      |
| <b>Preferencia en redes sociales: Twitter, Youtube, Facebook, LinkedIn e Instagram.</b> |                |           |        |       |        |
|   |                | ✓         | ✓      | ✓     | ✓      |
| <b>Presencia en boletín Geonoticias de la SGP</b>                                       |                |           |        |       |        |
| Logo en lugar preferencial  |                | ✓         | ✓      |       |        |
| Logo en conjunto con otros de su categoría  |                |           |        | ✓     | ✓      |
| Video entrevista a un representante durante el evento                                   |                | ✓         | ✓      |       |        |
| <b>Presencia en página web</b>  |                |           |        |       |        |
| Logo en lugar preferencial con link a su página web                                     |                | ✓         | ✓      |       |        |
| Logo en conjunto con otros de su categoría con link a su página web                     |                |           |        | ✓     | ✓      |
| <b>Colocar su material promocional en el kit de bienvenida</b>                          |                |           |        |       |        |
|   |                | ✓         | ✓      | ✓     | ✓      |
| <b>Inscripciones de cortesía full pass congreso</b>                                     |                |           |        |       |        |
| Número de participantes   |                | 4         | 2      | 1     |        |
| Pases libres de visita a la feria de stands   |                | 30        | 20     | 10    | 5      |

- Precios en dólares americanos
- Precios No incluyen IGV